

## **Teilnahmebedingungen/Datenschutzerklärung**

Die Aktion steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der vom Teilnehmer bereitgestellten Informationen ist nicht Instagram, sondern die Müller Handels GmbH. & Co. KG, Albstraße 92, 89081 Ulm (instagram@mueller.de) als Betreiberin der Müller Drogeriemarkt Instagram Fanpage (in der Folge: Müller). Müller ist Veranstalter des Gewinnspiels.

**Die Aktion läuft zwischen dem 09.06.2025 08:00:00 Uhr und dem 13.06.2025 23:59:00 Uhr.**

Müller ist Veranstalter des Gewinnspiels. Der Gewinn wird von der LEGO bereitgestellt und übersendet.

Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist ausschließlich zu den hier aufgeführten Bedingungen möglich. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erkennt der Teilnehmer\* diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an. Müller behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen zu ändern, anzupassen oder zu beenden. Hieraus können keine Ansprüche abgeleitet werden.

### **Teilnahmeberechtigung**

Teilnahmeberechtigt sind Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland. Mitarbeiter von Müller oder einem mit Müller nach § 15 AktG verbundene Unternehmen, deren Angehörige sowie Mitarbeiter von LEGO und deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen.

Die Teilnahme über Gewinnspielvereine oder Teilnahme- und Eintragungsdienste, automatisierte Teilnahmen sowie die Teilnahme mit gefälschten Identitäten oder mit Identitäten von Drittpersonen sind nicht gestattet.

Die Teilnehmer müssen bei berechtigten Zweifeln an der Teilnahmeberechtigung ihre Teilnahmeberechtigung an dem Gewinnspiel nachweisen. Weisen die Teilnehmer innerhalb der von Müller gesetzten Frist die Teilnahmeberechtigung nicht nach, behält sich Müller vor, die Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen.

### **Teilnahme**

Um am Gewinnspiel von Müller teilnehmen zu können, müssen die Teilnehmer dem Instagram-Kanal von Müller folgen (abrufbar unter: [https://www.instagram.com/mueller\\_deutschland/](https://www.instagram.com/mueller_deutschland/)) den Beitrag liken und in einem Kommentar unter dem Beitrag die Frage beantworten „Warum genau ihr die Tickets gewinnen solltet“.

### **Teilnahmeausschluss**

Müller behält sich das Recht vor, Teilnehmer bei dem Verdacht auf Manipulationen, bei Mehrfachteilnahme oder bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen ohne Angabe von Gründen von dem Gewinnspiel auszuschließen.

Müller behält sich vor, einzelne Beiträge der Teilnehmer nicht zu veröffentlichen oder nachträglich zu löschen, sofern diese gegen die Nutzungsbestimmungen von Instagram verstoßen oder Inhalte zum Gegenstand haben, die nicht im Zusammenhang mit der gestellten Gewinnfrage stehen oder sonst wie verunglimpfend oder schädigenden Inhalt

haben oder auf sonstige Weise gegen geltendes Recht oder Rechte Dritter verstoßen. Eine Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt in diesen Fällen nicht.

Kommentare mit rassistischen, rufschädigenden, beleidigenden, politischen oder gewaltverherrlichenden Inhalten werden gelöscht und die Verfasser dieser Kommentare vom Gewinnspiel ausgeschlossen.

Liegen die Voraussetzungen für einen Ausschluss vor, können Gewinne nachträglich aberkannt oder bereits ausbezahlte bzw. ausgelieferte Gewinne zurückgefordert werden.

Müller bleibt es vorbehalten, die Teilnehmer bei Verdacht eines Ausschlussgrundes zur Stellungnahme aufzufordern. Unterbleibt die Stellungnahme innerhalb der von Müller gesetzten Frist, behält sich Müller vor, die Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen.

## **Gewinn**

Zu gewinnen gibt es 1 x 4 Tickets für den FORMULA 1 AUSTRIAN GRAND PRIX 2025 am 29. Juni 2025. Weitergehende Kosten für die Teilnahme an dem Konzert, z. B. Reisekosten, Übernachtungskosten etc. sind im Gewinn nicht inkludiert und müssen von dem Gewinner und dessen Begleitperson selbst bezahlt werden. Der Gewinn kann nicht bar ausgezahlt werden und ist vom Umtausch ausgeschlossen.

Der Gewinner und die Begleitperson müssen mindestens 18 Jahre alt sein. Die Tickets werden dem Gewinner durch LEGO per E-Mail zugeschickt. Die Tickets sind ausschließlich für den FORMULA 1 AUSTRIAN GRAND PRIX 2025. Soweit der Gewinner die erhaltenen Tickets nicht nutzt, verfällt das Besuchsrecht des Rennens ersatzlos. Es findet keine Übertragung o.ä. auf andere Veranstaltungen oder Veranstaltungsorte statt.

Der Gewinn kann nicht in bar ausgezahlt werden und ist vom Umtausch ausgeschlossen. Der Gewinn kann nicht auf Dritte übertragen werden. Auf den Gewinn gibt es keine Gewährleistungs- oder Garantieansprüche.

## **Gewinnermittlung**

Die Gewinnermittlung wird von Müller durchgeführt. Bei mehreren Teilnehmern entscheidet das Los. Die Gewinner werden per Zufallsverfahren unter allen Teilnehmern, welche dem Müller Drogeriemarkt Instagram Accounts „mueller\_deutschland“ folgen, den Beitrag geliked haben und deren Kommentar unter dem Beitrag auf dem Müller Drogeriemarkt Instagram Account „mueller\_deutschland“ innerhalb des oben genannten Gewinnspielzeitraums abgegeben und veröffentlicht wurden, ausgelost. Die Gewinner werden mittels eines Kommentars unter ihrem Beitrag über den Gewinn benachrichtigt und dazu aufgefordert, ihre E-Mail-Adresse als private Nachricht über die entsprechende Messenger Funktion auf dem Müller Drogeriemarkt Instagram Account „mueller\_deutschland“ an Müller zu übermitteln. Melden sich die Gewinner nicht innerhalb von 72 Stunden nach erfolgter Benachrichtigung, verfällt der Gewinnanspruch und ein neuer Gewinner wird ausgewählt. Dieser muss sich ebenfalls innerhalb von 72 Stunden über die entsprechende Messenger Funktion auf dem Müller Drogeriemarkt Instagram Account „mueller\_deutschland“ bei Müller zurückmelden. Können die Gewinner nicht unter der von ihnen in der Nachricht angegebenen E-Mail-Adresse, welche sie über die entsprechende Messenger Funktion auf dem Müller Drogeriemarkt Instagram Account „mueller\_deutschland“ an Müller übersendete haben, erreicht werden, verfällt der Gewinnanspruch endgültig. Die Gewinner haben insoweit ihre Erreichbarkeit über die angegebene E-Mail-Adresse sicher zu stellen. Für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten sind die Gewinner verantwortlich. Im Falle einer unzustellbaren Gewinnbenachrichtigung ist Müller nicht verpflichtet, weitere Nachforschungen anzustellen.

Bei der Angabe von falschen personenbezogenen Daten erfolgt ein Ausschluss vom Gewinnspiel.

### **Gewinnübermittlung**

Die Gewinnübermittlung erfolgt nach der Gewinnbenachrichtigung per Post, Paketdienst oder Kurier an die Adresse, die der Gewinner angegeben hat. Die Gewinnübermittlung und Versandabwicklung erfolgt ausschließlich durch Müller.

Die Adresse kann nach der erstmaligen Mitteilung nicht mehr geändert werden. Im Falle eines unzustellbaren Gewinns sind Müller und LEGO nicht verpflichtet, weitere Nachforschungen anzustellen. Der Gewinnanspruch verfällt in diesem Fall.

Mit Versendung geht die Gefahr der Verschlechterung und des zufälligen Untergangs auf den Gewinner über.

### **Haftungsausschluss**

1. Müller wird mit der Benennung und Übermittlung der bei der Gewinnermittlung ausgelosten Gewinner an LEGO von allen Verpflichtungen frei, sofern sich nicht aus diesen Regelungen schon ein früherer Zeitpunkt ergibt.
2. Ansprüche wegen möglicher Sach- und/ oder Rechtsmängel an den von LEGO zur Verfügung gestellten Gewinnen sind ausschließlich diesem gegenüber geltend zu machen.
3. Müller haftet nicht für die Insolvenz von LEGO sowie die sich hieraus für die Durchführung des Gewinnspiels ergebenden Folgen.
4. Eine Schadensersatzpflicht von Müller besteht nur, sofern der Schaden auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Müller zurückzuführen ist.
5. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet Müller nur:
  - für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, sowie
  - für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (d.h. Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung ein Gewinnspielteilnehmer regelmäßig vertrauen darf);in diesem Fall ist die Haftung von Müller auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt.
6. Die vorstehende Haftungsbeschränkung nach Ziff. 5 gilt auch bei Pflichtverletzungen durch bzw. zugunsten von Personen, deren Verschulden Müller nach den gesetzlichen Vorschriften zu vertreten hat.
7. Die vorstehende Haftungsbeschränkung nach Ziff. 5 gilt dagegen nicht, soweit Müller oder die Personen, deren Verschulden Müller nach gesetzlichen Vorschriften zu vertreten hat, einen Mangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie übernommen haben.
8. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen nach Ziff. 5 und Ziff. 6 gelten ebenfalls nicht, soweit eine Haftung kraft Gesetzes nicht ausgeschlossen oder beschränkt werden kann (z.B. gem. Produkthaftungsgesetz).
9. Eine weitergehende Haftung als vorstehend durch Müller oder der Personen, deren Verschulden Müller nach gesetzlichen Vorschriften zu vertreten hat, auf Schadensersatz ist ausgeschlossen.

10. Müller haftet nicht für Verluste, Schäden, Kosten oder Unannehmlichkeiten, die den Gewinnern aufgrund der Änderung, Nichtdurchführung oder Verzögerung der Veranstaltung entstehen. Dies schließt etwaige Reisekosten, Urlaubstage oder sonstige Aufwendungen ein. Die Teilnahme am Gewinnspiel und der Besuch der Veranstaltung erfolgen auf eigenes Risiko.

### **Datenschutzhinweis**

Hinweise zur Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen des Gewinnspiels finden Sie in unseren gesonderten Hinweisen zum Datenschutz für Gewinnspiele ([Bitte hier klicken](#)). Der Datenschutzbeauftragte ist unter [privacy@ds.de.mueller.eu](mailto:privacy@ds.de.mueller.eu) erreichbar.

### **Ausschluss des Rechtsweges**

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **Sonstiges**

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Rechtswirksamkeit der übrigen Teilnahmebedingungen nicht berührt. An ihrer Stelle tritt eine angemessene Regelung, die dem Zweck der unwirksamen Bestimmungen am ehesten entspricht.

\* (Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter)